

～まちなか元気市について～

魅力ある町ってなんだろう？

また訪れたい町ってどんな町？

観光と言っても、観光資源だけでなく、それを取り巻く「店」や「人」に魅力がなければ

また訪れたいような、魅力ある本当の観光地と言えないのではないだろうか？

観光資源や店舗の情報発信だけではなく、

積極的に店や人の魅力を引き上げて、地域の個性を引き出す

数あるイベントのひとつではなく、まちなか元気市と言う名のプロジェクト

商店街に明かりを灯す

それは、単に明かりを灯すだけではなく、人の心にも希望の明かりを灯す試み

元気市は効果的かつ効率的に「人」「店」「まち」の力をボトムアップさせて行きます

※まちなか元気市の理念※

つなげる・広げる・とりもどす

※まちなか元気市のコンセプト※

商店街に明かりを灯す

※まちなか元気市の7つのテーマ※

- ・つながる、つなげる 人と人
- ・広げる、拡げる 商業会の店舗数の増加（新規店・未入会店）
- ・助ける、支えあう 被災地、避難者支援
- ・楽しむ、盛り上げる いい音・いい光・いい人（テーマ性のあるイベント）
- ・発信する、伝える イベント告知の徹底・店舗の宣伝
- ・身につける、儲ける 収益性とスキルアップ
- ・共有する みんなで作り上げるイベント→感動の共有

※まちなか元気市の7つのねらい※

・つながる、つなげる

人と人をつなげます

商店と商店をつなげます

商店と人（お客さん）をつなげます

商業会と商業会をつなげます

今までイベントなどに出店したことのないお店に積極的に呼びかけを行います

出店者の名簿を作成し、つながりを強化します

出店者ミーティングや打ち上げの開催でネットワークを強化します

・広げる、拡げる

二丁目元気広場だけの開催から他の複数の場所での開催を目指します

（一丁目、二丁目、三丁目、北仲通り、鑢阿寺北、織姫）

既存の商業会の店舗数の増加を目指します

毎回テーマを設定し、新規商品の開発を促し、商店の品揃え、メニューの幅を広げます

・助ける、支える

商品の委託販売により、会場での販売が出来ないお店のサポートをします

東日本大震災で避難されている方の出店を積極的にサポートします

お店を始めたい方の試験的な販売をサポートします

イベントでの販売経験のないお店にも機材のレンタルでサポートします

移動販売や、イベントでの販売の許認可の取得をサポートします

・楽しむ、盛り上げる

いい音

毎回のテーマに沿った、ライブやBGMなどで盛り上げます

いい光

毎回のテーマに沿った会場装飾やライティングで楽しんでいただきます

いい人

案内係やコンシェルジュ、当日の案内パンフにより店舗や、イベントの魅力を最大限楽しんでいただきます

・発信する、伝える

「気になっているあのお店」「気になっているあの商品」

魅力ある商店や商品の出店を促し、来場の皆さんに知ってもらいます

「気になっている活動」「気になっているイベント」

魅力ある活動やイベントの告知やご説明の場として、来場の皆さんにお伝えします

SNSなどのネット媒体、メディアなどでの告知に務め、イベント開催前から元気市の魅力を発信します

・身につける、儲ける

イベント出店のひとつの醍醐味は売り上げ。積極的に売り上げを応援するだけではなく、人儲け（仲間作り）も応援します

会場の雰囲気作りや、テーマ性のあるイベント開催により集客に努めます

こうすれば売れるよ！ディスプレイや看板、POPなどのアドバイスで販売を応援します

情報交換により、普段の商売の売り上げアップのヒントが身につきます

・共有する

同じ時間を

同じ空間を

出店者の名簿を

参加者や出店者のネットワークを

売り上げデータを

同じ時期のイベントを

そして感動